

LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIO

José Francisco Alderete Enríquez – Área Tecnologías de la información y Comunicación, Universidad Tecnológica de Chihuahua, México – jalderete@utch.edu.mx

Luis Manuel Sánchez y Bernal – Facultad de Ciencia, Departamento de Matemática y Ciencia de la Computación, Universidad de Santiago de Chile – Luis.sanchez@usach.cl.

RESUMEN

En este trabajo se analiza la incorporación de las redes sociales como herramienta útil para el proceso del continuo aprendizaje de nuevos conocimientos en estudiantes y profesores universitarios.

Es importante indicar que el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) y el uso de las Redes Sociales, permiten desarrollar una nueva metodología de aprendizaje para la educación universitaria, lo que requiere potenciar las competencias académicas tanto en el profesor como del estudiante, que les permita culminar con éxito sus respectivas funciones dentro del proceso educativo.

PALABRAS CLAVE: Redes Sociales, Aprendizaje Virtual, Campus Virtual, Competencias

ABSTRACT

In this investigation are analyzed the characteristics of the social networks as useful tool to being incorporated inside the learning process of new knowledge in students and teachers.

It is important to indicate that the development of the technologies of the information and the communication (Tics) and the use of the Social Networks, they allow to develop one new methodology of learning for the university education, which it needs to promote the academic competitions both in the teacher and in the student, who allows them to reach successfully his respective functions inside the educational process.

KEY WORDS: Social Networks, E-learning, Virtual Campus, Competitions

REDES SOCIALES Y EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Las redes sociales en Internet están conformadas por comunidades virtuales de aprendizaje y por comunidades virtuales de práctica, entendidas como géneros específicos para los entornos académicos y educativos (Gonzalez, y Wagenaar, 2003), (Lozano, Álvarez, Sanz, Celma y Ortiz, 2008), (Tuning, 2007) y (Comisión de las Comunidades Europeas, 1993)..

Es interesante introducir el concepto de comunidad de práctica (figura 1), como un grupo de personas que comparten una preocupación, un conjunto de problemas o un interés común

acerca de un tema, y que profundizan en su conocimiento y pericia en esta área a través de una interacción continua (Wenger, McDermott, Snyder, 2002).

En el desarrollo de esta colaboración es fundamental que el grupo designe un coordinador, el que es un elemento determinante a la hora de garantizar el funcionamiento de las comunidades de aprendizaje virtuales (Brown y Duguid, 2000). Sus principales funciones de coordinación consisten en:

- ✓ Promover la participación
- ✓ Gestionar los contenidos que se intercambian entre los miembros de la comunidad identificando los contenidos relevantes
- ✓ Almacenar adecuadamente la información relevante para facilitar su recuperación
- ✓ Interactuar entre los integrantes de una comunidad de aprendizaje

También es importante que las comunidades virtuales deban tener un carácter transformador e innovador imprescindible para aplicarlas en áreas de conocimiento o de la investigación (Rodríguez J., 2007).

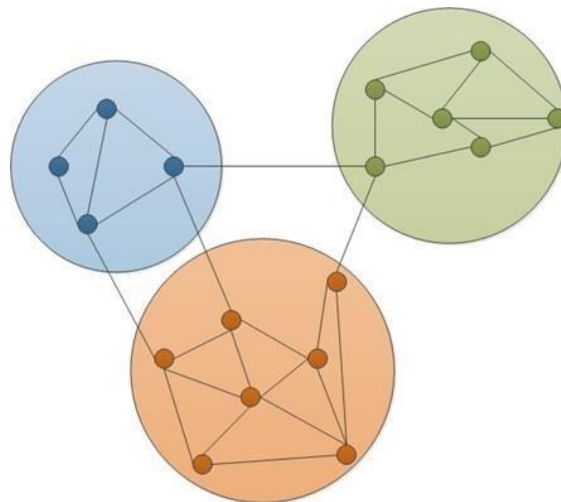


Figura 1: Comunidades de práctica en redes sociales

REDES SOCIALES COMO COMPLEMENTO A LA FORMACIÓN PRESENCIAL

La amplia actividad desarrollada en el uso de las redes sociales orientadas a una finalidad educativa formal (Gannon-Leary y Fontainha, 2007) (Katz et. al., 2008), permiten el estudio de diferentes opiniones sobre los factores que posibilitan o dificultan la creación satisfactoria de comunidades educativas virtuales.

En las investigaciones de (Gannon-Leary y Fontainha, 2007) y (Katz et. al., 2008), se proponen la construcción de una red social como complemento a la formación presencial, cuyo principal objetivo es la construcción de un espacio interdisciplinar que permita abordar una misma problemática desde diferentes disciplinas científico - técnicas y / o científico – sociales (figura 2).

Consideramos que esta visión supone un complemento valioso a la docencia universitaria porque implica la necesidad de la intervención de diferentes áreas de conocimiento y su coordinación en la resolución de un problema real, lo cual permitirá evaluar el impacto que tienen las comunidades educativas virtuales en la adquisición de competencias genéricas transversales.

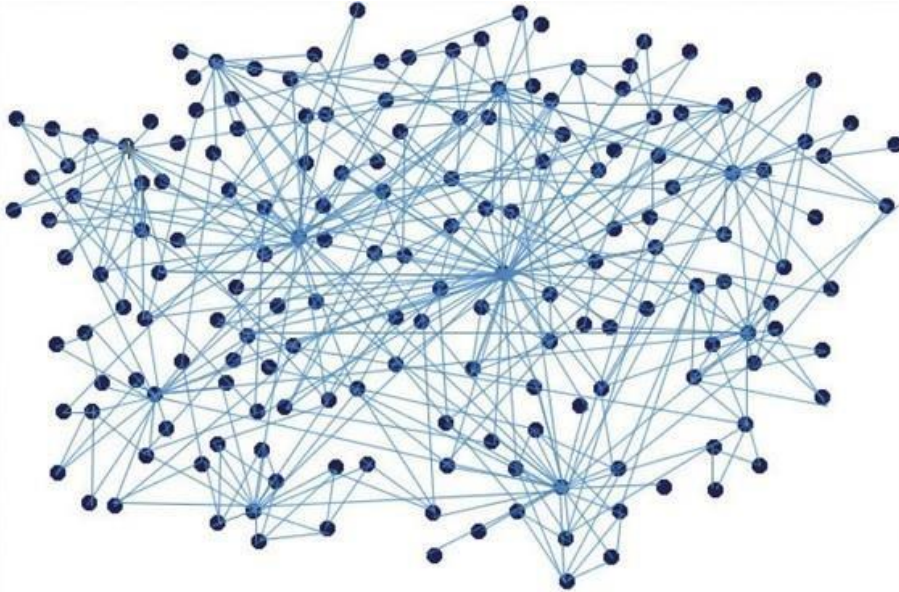


Figura 2: Actividad comunicacional en comunidades educativas virtuales

Esta estrategia de aprendizaje permite el aprender en la diversidad al trabajar todos juntos, estimulando el crecimiento emocional, intelectual y personal mediante experiencias directas entre estudiantes. Ellos *aprender* el uno del otro y también aprenden la forma de ayudar a que sus compañeros aprendan. Aprenden a evaluar el trabajo de sus pares. Aprenden a dar retroalimentación constructiva tanto para ellos mismos como para sus compañeros. El proceso de trabajar en equipo permite y alienta a los estudiantes a experimentar, realizar aprendizaje basado en descubrimientos, aprender de sus errores y enfrentar y superar retos difíciles e inesperados (Toshalis E., 2017).

ASPECTOS A CONSIDERAR PARA LA INCORPORACIÓN DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Para (Camacho, 2010), las redes sociales virtuales proporcionan cuatro características para que el aprendizaje sea más efectivo

- ✓ Proveen al estudiante de un entorno creativo con múltiples herramientas y materiales (sonidos, imágenes, vídeos...) que envuelven al estudiante en su adquisición de conocimiento, logrando un compromiso activo con cada integrante del aula.
- ✓ Facilitan el contacto entre alumnos y profesor, permitiendo que realicen actividades en conjunto y que compartan sus ideas.

- ✓ Rompen la barrera de espacio y de tiempo, ya no es necesario esperar a estar físicamente con cualquier integrante del aula para plantear alguna pregunta o compartir algún conocimiento;
- ✓ Ofrecen a los estudiantes el acceso a un mundo de información que les permite una conexión con el contexto del mundo real, abriéndoles las puertas sobre cualquier tema impartido en clase.

Castañeda y Gutiérrez (2010), proponen que las redes sociales incorporen tres aspectos dentro del ámbito educativo:

- ✓ Aprender con redes sociales, es decir que se deben aprovechar los espacios de interacción y comunicación que se generan y que se llevan a cabo dentro de la educación formal y no formal
- ✓ Aprender a través de redes sociales, es decir que los usuarios pueden generar aprendizajes informales de manera autónoma e independiente al formar parte de estas redes. Gracias a los procesos comunicativos, posibilidades para compartir información en diferentes formatos, los miembros pueden estar informados y aprender en todo momento de lo que ocurre dentro de su red. Aunque en estas redes existen usuarios más activos para publicar y compartir información y otros más pasivos que observan y se benefician de los que otros publican.
- ✓ Aprender a vivir en un mundo de redes sociales, es decir que hay una necesidad de informar y concienciar a los nuevos usuarios sobre lo que son las redes sociales y cómo deben usarse. De esta manera, se debe formar al estudiante a que sean conscientes de sus diferentes etapas como persona y sepan asumir estos roles variados, orientados al uso seguro y responsable de estos medios

EJEMPLOS DE REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN MÉXICO

Ya es un hecho que los universitarios tienden a usar internet, y por ende las redes sociales. En esta popularidad de uso, si se aprovecha esa dinámica conductual y comunicativa que se está adoptando para ir vertiendo las clases, extender los espacios físicos del salón de clases a estos espacios virtuales.

La curva de aprendizaje en el uso y aprovechamiento de estos espacios se ven prácticamente eliminados, ya que una de las principales actividades en internet se encuentran las redes sociales, encontrándose que el uso de estas es la principal actividad en internet (en línea llamado también "online") (Figura 3).



Figura 3: Usos y actividades en internet. Fuente (Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), 2016)

Para dejar referencia de uso se comparten dos ejemplos de cómo se usan dos redes sociales en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua y en la Universidad Tecnológica de Chihuahua entre estudiantes de licenciatura, aplicando para ello la Red Social Facebook y WhatsApp.

El uso particular de Facebook es en la opción de grupos, se debe tener especial cuidado en las publicaciones ya que pueden ser de tipo público y estas quedan al alcance de cualquier "visitante", en cambio al establecer un tipo de privacidad en el grupo puede o no quedar las publicaciones al alcance de todos. En estos grupos no solo texto se puede compartir sino además fotografías, documentos, ligas, etc. y se permite el intercambio de mensajes entre los miembros como se muestra en la Figura 4.



Figura 4: Archivo compartido en grupo de Facebook, donde el “Me gusta” da la certeza de que se enteró del mensaje. (Fuente: elaboración propia)

En el caso de un grupo que se desea con cierta privacidad se puede describir como “Grupo Cerrado” (Figura 5)



Figura 5: Vista de la configuración de un grupo de estudio en Facebook con privacidad “Grupo cerrado” (Fuente: elaboración propia)

Por otro lado, el uso de WhatsApp también basado en un grupo de estudio puede apoyar de manera similar, usando un dispositivo de telefonía móvil como parte elemental de esta aplicación. Esta aplicación puede coadyuvar en el proceso de enseñanza aprendizaje, se puede observar la invitación a un grupo de estudiantes de la Maestría en Software Libre para que ingresen al grupo de apoyo creado para la materia.

The screenshot shows a virtual campus interface for UACH (Universidad Autónoma de Chihuahua) Campus Virtual. The main content area displays the course title 'Curso de Administración de redes TCP/IP' and the instructor 'MSL-MIRM José Francisco Alderete Enríquez'. A yellow oval highlights the WhatsApp group link: 'Grupo WhatsApp de la materia: <https://chat.whatsapp.com/LGXsjiX3nmV5P7Ytoupjij>'. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Personas', 'Actividades', and 'Administración', and a right sidebar with 'Noticias' and 'Eventos próximos'.

Figura 6: Invitación para integrarse a un grupo de estudio en WhatsApp. (Fuente: elaboración propia)

CONCLUSIONES

Entre las principales ventajas de las redes sociales como plataforma para el aprendizaje y socialización dentro de la comunidad universitaria, se tiene:

- ✓ El incremento del componente social del aprendizaje que implica mejoras en los procesos de aprendizaje.
- ✓ La comunidad virtual contribuye a la colaboración entre colegas y permiten activar a compañeros menos activos.
- ✓ El aprendizaje en este entorno, favorece una educación más flexible e integradora.
- ✓ Las redes sociales y comunidades, por su mayor componente informal, son una interesante oportunidad para desarrollar, competencias genéricas en entornos informales, constituyendo un excelente contexto para aprender en la práctica.
- ✓ Requiere que alumnos y profesores entiendan que el proceso de aprendizaje es basado en el método por proyectos, lo que requiere trabajos colaborativos entre los integrantes de los proyectos.
- ✓ La curva de aprendizaje en el manejo/uso de las redes sociales es muy pequeña, ya que son actualmente muy usadas en la comunidad académica.

Bibliografía

Brown J. S., y Duguid, P. (2000) *The social life of information*. Harvard Business School Press, Boston.

Camacho, M. (2010). Las redes sociales para enseñar y aprender. In L. Castañeda (Ed.), *Aprendizajes con redes sociales: Tejidos educativos para los nuevos entornos*. Sevilla: Editorial MAD.

Castañeda, L. y Gutiérrez, I. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. In L. Castañeda (Ed.), *Aprendizajes con redes sociales: Tejidos educativos para los nuevos entornos* (pp. 16–40). Sevilla: Editorial MAD.

Comisión de las Comunidades Europeas (1993), Crecimiento, Competitividad, Empleo, Retos y Pistas para entrar en el siglo XXI, <http://evalua.catedu.es/documentos/aragon/formativaVarios/LB1993CrecimientoCompetitividadYEmpleo.pdf>.

Gannon-Leary P. M. and Fontainha, E. (2007). "Communities of Practice and virtual learning communities: benefits, barriers and success factors". [http://www.elearningeuropa.info/out/?doc_id=12522&rsr_id=13563].

Gonzalez, J. y Wagenaar, R. (Eds) (2003). *Tuning Educational Structures in Europe*. University of Deusto and Groningen, Deusto.

INEGI. (2017). *Estadísticas a propósito de día mundial de Internet (17 de mayo)*. (I. N. Comunicación Social, Ed.) Recuperado el 19 de agosto de 2017, de Comunicación Social, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/internet2017_Nal.pdf

Katz R. L. et. al. (2008). "La sobrevaloración de las redes sociales en Internet" [http://www4.gsb.columbia.edu/null/download&exclusive=filemgr.download&file_id=13244]

Lozano, J. F., Alvarez, D., Sanz, I., Celma, M. y Ortiz, C. (2008). "The contribution of generic competences: appreciation of diversity and multiculturalism and future professional ethical commitment", *International Conference on Ethics and Human Values in Engineering (ICEHVE)*, Barcelona.

Rodríguez J. (2007), *Comunidades Virtuales, práctica y aprendizaje: Elementos para una Problemática*. Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información.

Toshalis E. (2017), *Breaking Down Silos with the Student-Centered Learning Research Collaborative*, <http://www.jff.org/blog/2017/01/24/breaking-down-silosstudent-centered-learning-research-collaborative>

Tuning, (2007) *Tuning general brochure*. <http://www.tuning.unideusto.org>. Wenger, E., McDermott, R. y Snyder, W. (2002). *Cultivating communities of practice: a guide to managing knowledge*. Harvard Business School Press, Boston Mass.