



USACH PREMIUM: AYUDANTÍAS ENTRE PARES Y TECNOLOGÍAS DIGITALES COMO ESTRATEGIA DE EQUIDAD Y PERMANENCIA EN INGENIERÍA

Pamela Aguirre Guzmán, Centro de Investigación en Creatividad y Educación Superior, Facultad de Ingeniería, Universidad de Santiago de Chile, pamela.aguirre@usach.cl

Byron Caices Lima, Departamento de Ingeniería Informática, Facultad de Ingeniería, Universidad de Santiago de Chile, byron.caices@usach.cl

Jaime Riquelme Olgún, Departamento de Ingeniería Informática, Facultad de Ingeniería, Universidad de Santiago de Chile, jaime.riquelme@usach.cl

Reinaldo Pacheco Parra, Departamento de Ingeniería Informática, Facultad de Ingeniería, Universidad de Santiago de Chile, reinaldo.pacheco@usach.cl

Renato Vásquez Castro, Departamento de Ingeniería Eléctrica, Facultad de Ingeniería, Universidad de Santiago de Chile, renato.vasquez@usach.cl

Trinidad Palma Reyes, Departamento de Ingeniería Química y Bioprocesos, Facultad de Ingeniería, Universidad de Santiago de Chile, trinidad.palma@usach.cl

David López Cabezas, Departamento de Ingeniería Eléctrica, Facultad de Ingeniería, Universidad de Santiago de Chile, david.lopez.ca@usach.cl

RESUMEN

Este estudio analiza la experiencia de Usach Premium, una iniciativa estudiantil autogestionada que ofrece ayudantías entre pares en ingeniería mediante un ecosistema digital multiplataforma. Mediante dos focus group (uno con estudiantes beneficiarios y otro con el equipo organizador), se identificaron categorías emergentes como sentido de comunidad, accesibilidad, reconocimiento de vacíos institucionales y sostenibilidad. Los hallazgos muestran que el proyecto combina la cercanía de un tutor entre pares con la flexibilidad tecnológica de Zoom, YouTube y WhatsApp, configurándose como una forma de innovación ciudadana desde abajo en un modelo que puede entenderse desde el paradigma de Students as Partners (SaP). En un contexto marcado por brechas en equidad académica, esta experiencia sugiere que la autogestión digital puede fortalecer la permanencia y pertenencia estudiantil, aunque enfrenta desafíos de sustentabilidad y riesgo de cooptación institucional.

PALABRAS CLAVE: Innovación estudiantil, Ayudantías entre pares, Tecnologías digitales, Equidad en educación en ingeniería, Students as Partners (SaP).

INTRODUCCIÓN

La formación en ingeniería enfrenta hoy el doble desafío de la masificación del acceso y las profundas brechas académicas de ingreso. Los estudiantes, particularmente en su primer año, suelen presentar dificultades para adaptarse a la exigencia universitaria, especialmente en áreas como matemáticas y ciencias básicas. Frente a este escenario, emergen iniciativas de apoyo que buscan facilitar la transición y prevenir el abandono.



XXXVII CONGRESO CHILENO DE EDUCACIÓN EN INGENIERÍA 2025
PROYECCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA FORMACIÓN EN INGENIERÍA:
LA EDUCACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL, HÍBRIDA Y VIRTUAL
Concepción, 8 al 10 de octubre 2025

En este contexto surge Usach Premium, un proyecto estudiantil independiente que organiza ayudantías en formato virtual, complementadas con recursos digitales y comunidades en redes sociales. A diferencia de las ayudantías oficiales, el modelo de Usach Premium ha logrado altas tasas de asistencia, continuidad y reconocimiento entre los estudiantes.

El presente artículo busca responder a la pregunta: ¿qué aprendizajes aporta Usach Premium como modelo de apoyo académico basado en *students as partners* para la formación en ingeniería en modalidades híbridas y virtuales?

MARCO CONCEPTUAL

El análisis de la experiencia de Usach Premium requiere un marco conceptual que permita comprenderla en su complejidad. No se trata solo de un dispositivo pedagógico, sino también de una práctica ciudadana estudiantil, que se sostiene en el voluntariado, la autogestión y el uso intensivo de tecnologías digitales.

Por ello, se propone un marco compuesto por cinco ejes complementarios: la innovación estudiantil entendida como ciudadanía universitaria; los riesgos de cooptación institucional; las ayudantías entre pares como formato híbrido entre clase y mentoría; la equidad en la educación en ingeniería; y el carácter multiplataforma de la iniciativa en entornos digitales. Finalmente, se recurre al paradigma de Students as Partners (SaP) como lente que permite articular estas dimensiones en un horizonte de corresponsabilidad y co-creación entre estudiantes y universidad.

- **Innovación estudiantil y ciudadanía universitaria**

La innovación estudiantil no solo es un ejercicio creativo pedagógico: constituye un acto de ciudadanía universitaria. Los estudiantes identifican vacíos de la oferta oficial y se organizan colectivamente para cubrirlos, ejerciendo su derecho a participar activamente en la vida académica. Este tipo de iniciativas funcionan como una forma de voluntariado universitario, en tanto descansan en el tiempo y el compromiso desinteresado de jóvenes que buscan mejorar las condiciones de sus pares.

Desde esta perspectiva, experiencias como Usach Premium pueden comprenderse también como una forma de innovación social, en la medida en que ofrecen soluciones nuevas, sostenibles y justas a un problema estructural como la desigualdad educativa, generando un valor que beneficia principalmente al conjunto de la comunidad estudiantil (Phills, Deiglmeier & Miller, 2008). Usach Premium representa este espíritu: surge de la autogestión, se sostiene en la cooperación y refuerza la noción de universidad como comunidad, y no solo como proveedora de servicios educativos.

- **Riesgos de cooptación institucional**

El éxito de estas experiencias suele atraer la atención institucional. Sin embargo, esto conlleva el riesgo de cooptación burocrática: absorber el proyecto dentro de la estructura formal, imponiendo jerarquías, indicadores y trámites que pueden vaciar su carácter horizontal y participativo (Giroux, 2014). En ese escenario, lo que nace como voluntariado libre puede transformarse en un programa rígido, perdiendo flexibilidad, motivación y sentido ciudadano. Reconocer este riesgo es clave para consolidar iniciativas como Usach Premium sin desvirtuar su esencia.



- **Ayudantías entre pares: ni mentorías ni simples clases**

Las actividades centrales de Usach Premium son ayudantías online en materias específicas (álgebra, cálculo, física, programación). A primera vista, podrían clasificarse como “clases de repaso”, pero esa definición resulta limitada. Tampoco corresponden a mentorías en sentido estricto, ya que no se centran en acompañamiento individualizado ni en desarrollo personal amplio.

Más bien, constituyen un formato híbrido que podemos denominar “ayudantías entre pares”. Por un lado, reproducen aspectos de la clase tradicional —se cubren contenidos, se resuelven ejercicios, se preparan intensivos—; por otro, incorporan elementos propios de la mentoría: cercanía, lenguaje compartido, confianza para preguntar y transmisión de estrategias de estudio. Esta doble naturaleza las hace singulares: no son un reemplazo de la docencia oficial, pero sí una extensión comunitaria de apoyo, construida desde la experiencia de quienes ya transitaron por los mismos ramos.

- **Educación en ingeniería y equidad**

En carreras de ingeniería, las brechas en matemáticas y ciencias básicas impactan directamente en la permanencia (Tinto, 2012). Frente a este desafío, las ayudantías entre pares constituyen un modelo accesible y democrático que permite nivelar desigualdades y ofrecer un acompañamiento sostenido. Al hacerlo, no solo refuerzan el aprendizaje disciplinar, sino que también contribuyen a que estudiantes de distintos orígenes encuentren un espacio inclusivo que reconoce sus dificultades y las aborda colectivamente.

- **Entornos digitales y aprendizaje multiplataforma**

El uso estratégico de canales digitales es una de las principales fortalezas de Usach Premium. Las ayudantías se realizan a través de Zoom, pero debido a la alta demanda (con más de 900 inscritos en algunos cursos), la capacidad máxima de 300 participantes se complementa con streaming en vivo por YouTube. De esta forma, la iniciativa logra ampliar su cobertura y garantizar acceso a un número significativamente mayor de estudiantes.

Además, el equipo administra grupos de WhatsApp, que funcionan como espacios de coordinación, resolución inmediata de dudas y comunidad cotidiana. A esto se suma la presencia en Instagram, Discord y una página web propia del proyecto, lo que consolida un ecosistema digital gestionado desde la autogestión estudiantil, y no como un dispositivo institucional de la universidad. Esto coincide con lo planteado por Selwyn y Stirling (2019), quienes destacan cómo las redes sociales pueden constituirse en espacios educativos informales pero significativos.

Este carácter multiplataforma no solo diversifica los recursos disponibles, sino que también responde a las prácticas digitales del estudiantado contemporáneo, habituado a transitar entre videoconferencia, redes sociales y plataformas de streaming (Selwyn, 2009). En consecuencia, Usach Premium no puede entenderse únicamente como una serie de clases virtuales, sino como una comunidad digital de aprendizaje masivo y autónomo, que articula distintos canales tecnológicos para ampliar su alcance y sostenibilidad.

- **Students as Partners (SaP)**



El paradigma de Students as Partners (Healey, Flint & Harrington, 2014) ofrece el marco teórico para interpretar estas experiencias como más que simples ayudantías. Desde esta perspectiva, los estudiantes no son solo receptores de un servicio, sino también co-creadores que diseñan, ejecutan y evalúan actividades académicas.

En el caso de Usach Premium, esta lógica se expresa en la forma en que los propios estudiantes definen contenidos, gestionan plataformas y organizan intensivos, convirtiéndose en socios activos del proceso educativo. Un ejemplo concreto de esta corresponsabilidad es la elaboración del presente artículo: mientras la redacción contó con el apoyo académico del CICES, la realización y análisis de los focus group fueron procesos completamente autogestionados por el equipo estudiantil.

Así, las ayudantías entre pares se configuran no solo como una estrategia pedagógica, sino también como una experiencia de innovación, voluntariado y ciudadanía universitaria compartida, donde las fronteras entre lo institucional y lo estudiantil se vuelven colaborativas más que jerárquicas.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con el propósito de comprender tanto la perspectiva de los estudiantes beneficiarios de Usach Premium como la de los integrantes de su equipo organizador. Para ello, se realizaron dos focus groups diferenciados: uno con estudiantes asistentes a las ayudantías y otro con miembros del equipo responsable de su gestión. Se elaboraron guías semiestructuradas adaptadas a cada grupo.

Tabla 1: Comparación Focus Group

| Focus Group | Participantes | Temáticas principales |
|---------------|--|--|
| Focus Group 1 | Estudiantes beneficiarios (principalmente de primer año) | Motivaciones; impacto académico y emocional; percepciones sobre modalidad online; propuestas de mejora |
| Focus Group 2 | Equipo organizador de Usach Premium y algunos asistentes | Historia del proyecto; gestión interna; uso de canales digitales; motivaciones para sostenerlo; sostenibilidad |

- **Procedimiento**

Previo al inicio de cada sesión, se aplicó un consentimiento informado, basado en el formato utilizado por el Comité de Ética de la universidad. Si bien el estudio no fue sometido a aprobación formal, se buscó asegurar condiciones mínimas de confidencialidad, anonimato y voluntariedad, garantizando que los participantes pudieran retirarse en cualquier momento sin repercusiones académicas. Las sesiones se realizaron en modalidad online, fueron moderadas por el propio equipo del proyecto y registradas en video para su posterior análisis.

- **Análisis de datos**

Las transcripciones fueron sometidas a un proceso de codificación temática abierta y axial. A partir del análisis emergieron cuatro categorías principales:

1. Sentido de comunidad y pertenencia.
2. Accesibilidad y flexibilidad.



XXXVII CONGRESO CHILENO DE EDUCACIÓN EN INGENIERÍA 2025
PROYECCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA FORMACIÓN EN INGENIERÍA:
LA EDUCACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL, HÍBRIDA Y VIRTUAL
Concepción, 8 al 10 de octubre 2025

3. Reconocimiento de vacíos institucionales.
4. Tensiones internas y sostenibilidad.

La siguiente tabla muestra la comparación entre los ejes de la pauta de preguntas utilizada en los focus groups y las categorías emergentes que surgieron del análisis temático. Esto permite evidenciar que el proceso analítico no se limitó a reproducir los ejes de la pauta, sino que permitió identificar dimensiones nuevas a partir de los testimonios estudiantiles.

Tabla 2: Comparación Pauta vs Categorías emergentes

| Pauta de preguntas | Categorías emergentes del análisis |
|-----------------------------|--|
| Motivaciones | Sentido de comunidad y pertenencia |
| Metodología | Accesibilidad y flexibilidad |
| Impacto académico/emocional | Reconocimiento de vacíos institucionales |
| Comunidad y mejoras | Tensiones internas y sostenibilidad |

- **Fuentes complementarias**

De manera complementaria, se revisaron documentos institucionales vinculados a la trayectoria de Usach Premium, tales como el Plan de Gestión FOE 2025 y la Carta de adjudicación. Estos insumos permitieron situar los hallazgos de los focus groups en un marco más amplio de consolidación y legitimidad de la organización estudiantil.

RESULTADOS

- **Motivaciones y necesidades**

Los estudiantes del Focus 1 señalaron que llegaron a Usach Premium principalmente por recomendación de pares y redes sociales como Instagram y WhatsApp:

“Me enteré por un compañero que me mandó el link al WhatsApp” (Focus 1).

La mayoría reportó bases débiles en matemáticas y física, lo que motivó la búsqueda de un espacio de nivelación constante:

“Venía con una preparación muy baja en matemáticas y las ayudantías me salvaron” (Focus 1).

Esto conecta con la categoría emergente de reconocimiento de vacíos institucionales, ya que los estudiantes compararon las ayudantías oficiales con las de Usach Premium:

“En las de la universidad no alcanzas a preguntar, acá sí puedes detener la clase” (Focus 1).

- **Relación ayudantes–estudiantes y Students as Partners**

El valor pedagógico de que los ayudantes fueran estudiantes fue reiterado en ambos grupos. Como señaló un participante del Focus 1:

“Saben lo que sufrimos” (Focus 1).

Del Focus 2, un integrante del equipo explicó:

“Lo que hacemos no es lo mismo que un profe, porque hablamos como estudiantes, con ejemplos que entendemos todos” (Focus 2).

Esto refuerza el paradigma Students as Partners, ya que los ayudantes no solo entregan contenidos, sino que co-crean experiencias de aprendizaje en un lenguaje cercano y horizontal.

- **Comunidad y pertenencia**



XXXVII CONGRESO CHILENO DE EDUCACIÓN EN INGENIERÍA 2025
PROYECCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA FORMACIÓN EN INGENIERÍA:
LA EDUCACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL, HÍBRIDA Y VIRTUAL
Concepción, 8 al 10 de octubre 2025

El sentido de comunidad apareció como una de las categorías más potentes. Los grupos de WhatsApp fueron descritos por los estudiantes como espacios de acompañamiento permanente:

“Siempre habrá alguien que te conteste, aunque sea a las dos de la madrugada”
(Focus 1).

Un miembro del equipo del Focus 2 destacó el rol de las redes:

“El Instagram y los grupos no son solo para pasar materia, son para que la gente no se sienta sola” (Focus 2).

Esto evidencia que Usach Premium funciona como una comunidad digital de pertenencia, más allá de lo académico.

- **Impacto académico y emocional**

El impacto en la aprobación de asignaturas aparece como intuición compartida. Varios estudiantes relataron casos individuales:

“Aprobé Física gracias a las ayudantías” (Focus 1).

“Si no fuera por Premium, repito cálculo” (Focus 1).

Actualmente se está desarrollando un estudio cuantitativo para verificar este efecto.

En lo emocional, la iniciativa contribuyó a la motivación y reducción de la ansiedad:

“Cuando me quería retirar, me dijeron ‘aguanta, vamos juntos’, y seguí” (Focus 1).

“Da tranquilidad saber que no estás sola, que hay alguien más con la misma duda” (Focus 1).

- **Accesibilidad y recursos digitales**

El carácter multiplataforma fue señalado como diferenciador. Los ayudantes explicaron en el Focus 2:

“Como Zoom tiene tope de 300, lo transmitimos por YouTube, y ahí se conectan muchos más” (Focus 2).

Los estudiantes valoraron especialmente las grabaciones:

“Lo mejor es que queda en YouTube, porque a veces estoy trabajando y no alcanzo a entrar al Zoom” (Focus 1).

- **Desafíos de sostenibilidad**

La categoría emergente de tensiones internas y sostenibilidad apareció en ambos grupos. Entre los asistentes:

“A veces es lento porque hay gente muy básica y otros muy avanzados” (Focus 1).

Desde el equipo:

“El riesgo es que nos cansemos, porque todo esto lo hacemos voluntario” (Focus 2).

También surgieron propuestas de mejora:

“Sería bueno separar por niveles, básico y avanzado” (Focus 1).

“Tenemos que mejorar la entrega de materiales, a veces salen tarde” (Focus 2).



DISCUSIÓN

Los resultados permiten comprender a Usach Premium como una forma de innovación estudiantil que surge desde abajo, capaz de suplir vacíos institucionales y generar legitimidad entre sus pares incluso sin apoyo formal inicial. La autogestión y el carácter voluntario del proyecto lo configuran como una práctica de ciudadanía universitaria, donde los estudiantes dejan de ser receptores pasivos para convertirse en agentes de cambio que asumen corresponsabilidad en la formación de sus compañeros. En este sentido, el reconocimiento alcanzado por la iniciativa plantea tanto oportunidades como riesgos. El interés institucional, reflejado en el Plan de Gestión FOE 2025, abre posibilidades de expansión, pero también amenaza con la cooptación burocrática, que podría debilitar la flexibilidad y el sentido comunitario que le dieron origen.

Los testimonios de los focus groups muestran que las actividades de Usach Premium no encajan del todo en las categorías tradicionales de “clases” o “mentorías”. Se trata más bien de ayudantías entre pares: instancias que combinan el repaso de contenidos específicos con la cercanía y empatía de quienes han transitado por las mismas dificultades. Los estudiantes valoran que los ayudantes “saben lo que sufrimos” (Focus 1) y que “no es lo mismo que un profe, porque hablamos como estudiantes” (Focus 2). Este híbrido pedagógico explica por qué la experiencia genera confianza y sentido de pertenencia, elementos centrales en el marco de Students as Partners (Healey, Flint & Harrington, 2014), que concibe a los estudiantes no solo como destinatarios, sino como co-creadores del aprendizaje.

El uso de tecnologías digitales constituye otro de los ejes diferenciadores de la iniciativa. La combinación de Zoom y YouTube permite superar las limitaciones de aforo, alcanzando a cientos de asistentes simultáneos, mientras que WhatsApp e Instagram sostienen el acompañamiento cotidiano. Como señalaron los propios estudiantes, “siempre habrá alguien que te conteste, aunque sea a las dos de la mañana” (Focus 1). La posibilidad de grabar y dejar disponibles las sesiones multiplica su valor, pues las ayudantías se convierten en recursos a demanda que se ajustan a los ritmos de estudio y a las condiciones de conectividad de cada participante. De este modo, Usach Premium se consolida como un ecosistema digital multiplataforma que utiliza las prácticas tecnológicas habituales del estudiantado como mediadoras del aprendizaje, ampliando tanto su alcance como su legitimidad.

Este modelo resulta particularmente relevante en la formación en ingeniería, donde las brechas iniciales en matemáticas y ciencias básicas impactan directamente en la permanencia estudiantil (Tinto, 2012). Los testimonios confirman que la iniciativa no solo refuerza aprendizajes disciplinares, sino que también contribuye a sostener trayectorias académicas en momentos críticos: “Yo estaba a punto de congelar y seguí solo por Premium” (Focus 1). A la dimensión académica se suma el impacto emocional, pues el acompañamiento constante reduce el estrés y la sensación de soledad en el tránsito a la universidad.

Finalmente, la lógica de *Students as Partners* ofrece una lente para interpretar la particularidad de esta experiencia. Mientras la redacción del artículo contó con el apoyo académico del CICES, la organización y análisis de los focus groups fue completamente autogestionada por el equipo estudiantil. Este equilibrio muestra que la iniciativa no se limita a



XXXVII CONGRESO CHILENO DE EDUCACIÓN EN INGENIERÍA 2025
PROYECCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA FORMACIÓN EN INGENIERÍA:
LA EDUCACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL, HÍBRIDA Y VIRTUAL
Concepción, 8 al 10 de octubre 2025

un programa de apoyo académico, sino que constituye una práctica de innovación, comunidad y corresponsabilidad educativa, con un potencial transformador para pensar nuevas formas de colaboración entre estudiantes y universidad.

CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES

La experiencia de Usach Premium confirma que la innovación puede nacer desde los propios estudiantes y transformar realidades que parecían inamovibles. Lo que comenzó como un esfuerzo voluntario y autogestionado ha demostrado que es posible construir comunidades de aprendizaje sólidas, horizontales y sostenibles, capaces de suplir vacíos institucionales y abrir nuevos caminos para la formación en ingeniería.

Los hallazgos muestran que las ayudantías entre pares no son solo espacios de repaso académico: son instancias de confianza, de cercanía y de pertenencia, donde se aprende en un lenguaje compartido y con empatía. Este valor agregado, difícil de replicar en estructuras formales, explica la legitimidad alcanzada entre cientos de estudiantes que han encontrado en Usach Premium no solo apoyo para aprobar asignaturas, sino también motivación, resiliencia y la certeza de no estar solos en su tránsito universitario.

El uso de tecnologías digitales como Zoom, YouTube y WhatsApp potencia la iniciativa, convirtiéndola en un ecosistema multiplataforma que responde a las prácticas cotidianas del estudiantado. Lejos de ser un accesorio, estas herramientas actúan como mediadoras del aprendizaje, abriendo posibilidades de acceso, flexibilidad y acompañamiento que los programas oficiales muchas veces no logran garantizar.

Desde la perspectiva de Students as Partners, Usach Premium constituye un ejemplo concreto de corresponsabilidad educativa: los estudiantes no solo participan, sino que diseñan, ejecutan y evalúan las actividades, mostrando que la universidad puede y debe pensarse como un espacio de colaboración genuina.

El mayor aprendizaje de este proceso es que cuando se confía en la capacidad de los estudiantes, emergen soluciones creativas, solidarias y efectivas. Usach Premium no es únicamente un proyecto académico: es una muestra de ciudadanía universitaria, un recordatorio de que la educación superior cobra sentido cuando se vive en comunidad. Para quienes hemos acompañado este camino, el orgullo radica en ver cómo un grupo de jóvenes, enfrentando dificultades y brechas, se organiza para levantar a otros y, en el proceso, se transforma también a sí mismo.

De cara a futuras investigaciones, sería relevante incorporar la perspectiva docente sobre esta iniciativa. Explorar cómo perciben los académicos estas ayudantías entre pares —si las reconocen como un apoyo, una competencia o si simplemente las desconocen— podría enriquecer la comprensión institucional del fenómeno y abrir líneas de colaboración más integrales.

Asimismo, se proyecta como próxima etapa un análisis cuantitativo de los resultados académicos de los estudiantes participantes (por ejemplo, notas finales), lo que permitiría complementar los hallazgos cualitativos con evidencia empírica objetiva.



XXXVII CONGRESO CHILENO DE EDUCACIÓN EN INGENIERÍA 2025
PROYECCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA FORMACIÓN EN INGENIERÍA:
LA EDUCACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL, HÍBRIDA Y VIRTUAL
Concepción, 8 al 10 de octubre 2025

AGRADECIMIENTOS

El equipo de Usach Premium agradece al Centro de Investigación en Creatividad y Educación Superior de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Santiago de Chile por su apoyo al redactar este artículo de manera conjunta.

REFERENCIAS

Giroux, H. A. (2014). *Neoliberalism's War on Higher Education*. Chicago: Haymarket Books.

<https://www.haymarketbooks.org/books/1386-neoliberalism-s-war-on-higher-education>

Healey, M., Flint, A., & Harrington, K. (2014). Engagement through partnership: Students as partners in learning and teaching in higher education. York: Higher Education Academy.

<https://www.advance-he.ac.uk/knowledge-hub/engagement-through-partnership-students-partners-learning-and-teaching-higher>

Phills, J. A., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. (2008). *Rediscovering Social Innovation*. Stanford Social Innovation Review. https://ssir.org/articles/entry/rediscovering_social_innovation

Selwyn, N. (2009). Faceworking: Exploring students' education-related use of Facebook. *Learning, Media and Technology*, 34(2), 157–174. <https://doi.org/10.1080/17439880902923622>

Selwyn, N., & Stirling, E. (Eds.). (2019). *Social Media and Education: Now the Dust Has Settled*. Routledge.

<https://www.routledge.com/Social-Media-and-Education-Now-the-Dust-Has-Settled/Selwyn-Stirling/p/book/9781138204440>

Tinto, V. (2012). *Completing College: Rethinking institutional action*. Chicago: University of Chicago Press. <https://press.uchicago.edu/ucp/books/book/chicago/C/bo5514387.html>

Universidad de Santiago de Chile. (2025). *Plan de Gestión FOE 2025: Usach Premium* [Documento interno no publicado].

Universidad de Santiago de Chile. (2025). *Carta de adjudicación FOE 2025 – Usach Premium* [Documento interno no publicado].